

WARNING!

STAP NU OVER OP

Google Analytics 4



HELP

**UNIVERSAL ANALYTICS
GAAT VERDWIJNEN.**

DE TIJD DRINGT!

In de constant veranderende digitale wereld zit ook zeker online grootmacht Google niet stil. Begin 2022 kondigde Google aan dat alle Universal Analytics Properties vanaf 1 juli 2023 stoppen met het verzamelen van data. Een ware schok voor iedereen die dagelijks met Google Analytics werkt.

Vanaf 1 juli 2023 heb je dus niks meer aan je Universal Analytics Property. Hoe gaat dat dan straks verder als alle Universal Analytics Properties verdwijnen? Geen paniek! Google heeft dé oplossing voor dit probleem: Google Analytics 4, een geëvalueerde versie van haar voorganger.

HOE NU VERDER?

Verderop vertellen we je inhoudelijk meer over Google Analytics 4. Wat eerst belangrijk is om te weten is dat de tijd dringt. Je moet namelijk helemaal opnieuw beginnen met het verzamelen van data. Jouw oude data kun je namelijk niet meenemen.

Je voelt hem waarschijnlijk al aankomen, Google Analytics 4 heeft wat tijd nodig om nieuwe data te verzamelen. Met andere woorden: om jouw websitedata met historische data te kunnen vergelijken, moet je zo snel mogelijk overstappen naar deze vernieuwde tool.

Heb je nog geen Google Analytics 4 en weet je niet hoe je deze overgang aan moet pakken? De marketeers van SERA Business Design helpen je hier maar al te graag bij! Zo houd jij ook ná 1 juli 2023 inzicht in jouw organisatie.



HULP NODIG?

Zet 'm simpel goed!

[CONTACT OPNEMEN](#)



MEER WETEN?

Bekijk het grootste verschil en de trends en ontwikkelingen.

[KLIK HIER](#)

POWERED BY

sera
BUSINESS DESIGN



WAAROM VERDWIJNT UNIVERSAL ANALYTICS?

Google Analytics maakt het mogelijk dat jij statistieken kunt verzamelen van jouw website én geeft deze statistieken gedetailleerd weer. Het doel is om jou een duidelijk beeld te geven van onder andere de bezoekersstromen, verkeersbronnen en paginaweergaves. Handig al die statistieken, want dat geeft meer inzicht in jouw organisatie.

Maar de manier waarop jouw Universal Analytics Property statistieken meet is verouderd. Universal Analytics baseert zich op cookies en waarneembare gegevens. In 2023 bieden de grote browsers geen of slechts beperkte cookie-ondersteuning meer. De tracking met Universal Analytics valt daarmee weg. Google Analytics 4 is gebouwd om deze manier van meten te vervangen.



HET VERSCHIL TUSSEN UNIVERSAL ANALYTICS EN GOOGLE ANALYTICS 4

Het grootste verschil tussen Universal Analytics (UA) en Google Analytics 4 (GA4) is de manier waarop de gegevens worden gemeten. Waar UA sessies vertoont, laat GA4 events zien. Met andere woorden: UA kijkt vooral naar websitebezoekers en bezoeken aan je website, terwijl GA4 de focus legt op interacties met je website. Bovendien werkt GA4 op verschillende platformen én is het aangepast op de hedendaagse privacywetten.

Klinkt dit nog wat ingewikkeld? Hieronder geven we een voorbeeld die de verschillen tussen UA en GA4 duidelijk weergeeft.

[VOORBEELD BEKIJKEN](#)



GOED VOORBEREID MET DE TRAINING VAN SERA

Nu je snapt wat deze veranderingen inhouden, besef je je waarschijnlijk pas hoe belangrijk het is om zo snel mogelijk te beschikken over een Google Analytics 4 Property. Heb je nog geen GA4 property? Zoek dan zo snel mogelijk contact met de marketeers van SERA Business Design. Want hoe eerder je begint met data verzamelen, hoe beter!

[INHOUD TRAINING BEKIJKEN](#)



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Naast de nieuwe manier van meten, zijn er ook andere trends en ontwikkelingen rondom Google Analytics 4 die waardevol zijn om te weten.

De meest belangrijke trends en ontwikkelingen sommen we hier voor je op:

- GA4 is erop voorbereid om te kunnen meten zonder cookies;
- Middels voorspelmodellen (gedragsmodellering) krijg je met GA4 inzicht in wat er in de toekomst gaat gebeuren op jouw website;
- GA4 is meer ingesteld op de vernieuwde privacywetgeving;
- Automatische meting van scrolldiepte is standaard bij GA4;
- GA4 neemt geen steekproeven meer, maar verstrekt alleen betrouwbare data;
- GA4 houdt de website én app tegelijkertijd bij;
- IP-adressen van gebruikers worden bij GA4 niet meer standaard weergegeven;
- Bij GA4 kun je zelfgemaakte dimensies en statistieken toevoegen aan je zelfgemaakte rapporten. Zo kan je makkelijker rapporteren over aangepaste informatie die belangrijk is voor jouw organisatie.

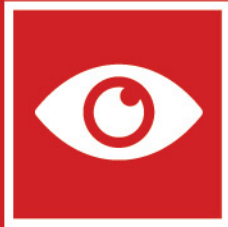
ZIN OM MET ONS AAN DE SLAG TE GAAN?

HOOFD MARKETING

Wietske
+31 6 18 722 536
wietske@sera.nl
www.sera.nl



HET VERSCHIL TUSSEN UNIVERSAL ANALYTICS EN GOOGLE ANALYTICS 4



VOORBEELD

Stel, jij hebt een webshop voor schoenen. Een potentiële klant zoekt op internet naar een specifieke blauwe schoen van jouw merk. De websitebezoeker komt op de desbetreffende pagina terecht van de schoen die hij/ zij zoekt. Deze persoon bekijkt daarna alle 5 bijgevoegde foto's, leest de productomschrijving, bekijkt de stof waarvan het gemaakt is én leest alle 15 reviews die onder de schoen zijn weergegeven. Vervolgens besluit de websitebezoeker nog een nachtje over te slapen voordat hij/ zij overgaat tot aankoop en sluit hij/ zij na circa 2 minuten de pagina weer.

UNIVERSAL ANALYTICS ZEGT OVER DEZE SITUATIE HET VOLGENDE:

De websitebezoeker heeft één pagina bezocht en heeft deze ook weer verlaten. Dit is een bounce, ofwel een bezoeker die de site heeft betreden en vervolgens heeft verlaten. Dit deed de bezoeker in plaats van door te gaan met het bekijken van andere pagina's binnen dezelfde site.

GOOGLE ANALYTICS 4 ZEGT OVER DEZE SITUATIE HET VOLGENDE:

De websitebezoeker heeft een sessie met engagement gehad omdat hij/ zij langer dan 10 seconden op dezelfde pagina is geweest. Dit is waardevol, want de bezoeker heeft de desbetreffende pagina aandachtig bekeken en is geïnteresseerd in de inhoud.

Het verschil tussen beide is duidelijk: UA had deze waardevolle websitebezoeker weggezet onder een bounce, terwijl circa 2 minuten op dezelfde pagina blijven wel degelijk van waarde is voor jou als organisatie. Dat is dus een belangrijk onderdeel waar GA4 zich mee onderscheidt ten opzichte van haar voorganger.

[TERUG NAAR VORIGE PAGINA](#)



ALLE INS EN OUTS OVER SERA TRAINING GOOGLE ANALYTICS 4

Een training is hét perfecte moment om GA4 op de juiste manier en onder begeleiding in te richten. SERA verzorgt in 2023 verschillende **trainingsdagen**. Hierbij gaan we in op alle ins en outs wat betreft GA4.

Het gaat om 2 trainingen, opgedeeld in 2 verschillende dagen. Elke training duurt 1 dagdeel (ochtend of middag) en bestaat uit een combinatie van diepgaande informatie en interactieve momenten. Naast dat wij informatie en kennis delen over GA4, ga je ook zelf aan de slag met het maken van rapporten en het opstellen van maatwerkrapporten.

Deze whitepaper vormt de basis van de training. Dit betekent dat er vanuit wordt gegaan dat de cursist bekend is met de inhoud én de inhoud begrijpt. Let op: het is dus belangrijk dat jouw organisatie vóór de start van de training al is overgezet naar Google Analytics 4. Dit zorgt ervoor dat je tijdens de trainingsdagen actief mee kan doen en waar nodig gerichte vragen kan stellen.

Ook liever gister dan vandaag starten met Google Analytics 4? [Hier](#) vind je de data voor de trainingsdagen en alle inhoudelijke informatie.

HOOFD MARKETING

Wietske

+31 6 18 722 536

wietske@sera.nl

www.sera.nl



[TERUG NAAR VORIGE PAGINA](#)